

Co to jest?

Kampania społeczna, której celem głównym jest wywołanie mody na czytanie przez:

- Organizację w szkołach Dyskusyjnych Klubów Edukacyjnych (DKE) na wzór Dyskusyjnych Klubów Filmowych (DKF)
- Udostępnienie tekstów współczesnych twórców traktujących o problemach istotnych dla wybranych grup wiekowych dzieci i młodzieży (wywołanie zainteresowania)
- Zaproszenie do dyskusji w DKE znanych twórców współczesnych: wizyty bezpośrednie lub za pośrednictwem nagranych wywiadów
- Przygotowanie merytoryczne nauczycieli do prowadzenia DKE przez udział w kursach internetowych (kompetencja animatora edukacji)
- Przygotowanie merytoryczne uczniów do prowadzenia dyskusji z pomocą filmu instruktażowego o sztuce dyskusowania
- Dostarczenie szkołom kompleksowych materiałów umożliwiających tworzenie DKE, w tym: programu dyskusji z harmonogramem, konspektów, tekstów do czytania, stanowiących podstawę dyskusji, naklejek „Ja czytam” dla uczniów, plakatów identyfikacyjnych DKE, filmów stanowiących wprowadzenie psychologiczne do tematu dyskusji dla nauczycieli, filmów z wywiadami z zaproszonymi twórcami dla uczniów
- Utworzenie fanpage-a na Facebooku, na którym będą umieszczane relacje z dyskusji w DKE

Cel główny projektu:

- Wywoływanie mody na czytanie – jestem dumny, bo czytam
- Uczynienie czytania i dialogu potrzebą edukacyjną dzieci i młodzieży – czytam, bo chcę, a nie czytam, bo muszę

Cele szczegółowe projektu:

- Rozwijanie czytelnictwa
- Rozwijanie kompetencji dyskusowania
- Usprawnianie umiejętności czytania i rozumienia czytanego tekstu
- Rozwijanie kompetencji społecznych u uczniów szkół podstawowych

Grupy docelowe:

- Dzieci ze szkoły podstawowej - klasy I-III i IV-VI
- Młodzież gimnazjalna i licealna
- Dorośli - nauczyciele

Liczba DKE w Polsce

Liczba Dyskusyjnych Klubów Edukacyjnych według powiatów

10 – 72
6 – 9
1 – 5
0

